

1階Aホール			
第1日 12月3日(土) 個人研究報告			
個人研究報告1	テーマ	企業検索のロングテールマネジメント-ユレットによる就活・SRI支援 産業能率大学 小野田哲弥 株式会社メディネットグローバル 西野嘉之 慶應義塾大学 熊坂賢次	12:30-12:55
個人研究報告2	テーマ	ファッションECにおけるプロモーション効果の研究 NTT サイバーソリューション研究所 高屋典子	12:55-13:20
個人研究報告3	テーマ	プロスペクト理論を考慮した同時購買行動での価格プロモーション戦略 名古屋大学大学院 太田悠太 名古屋大学 星野崇宏	13:20-13:45
			休憩 13:45-14:00

第1日 12月3日(土) プロジェクト研究報告 Aトラック			
プロジェクト報告A1	消費者・市場反応の科学的研究部会		14:00-14:35
研究概要	東京大学 阿部 誠		
研究報告	長崎大学 勝又壮太郎 東京大学 阿部 誠		
テーマ	外部探索と学習メカニズムを考慮した消費財のブランド購買モデル		
コメント	東北大学 照井伸彦		
プロジェクト報告A2	マーケティングの統計的モデリング研究部会		14:40-15:15
研究概要	東北大学 照井伸彦		
研究報告	総合研究大学院大学 本橋永至		
テーマ	市場反応の構造的変化を仮定したブランド選択行動の解析		
コメント	大阪大学 ウィラワン・ドニ・ダハナ		
プロジェクト報告A3	マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会		15:20-15:55
研究概要	大阪大学 ウィラワン・ドニ・ダハナ		
研究報告	大阪大学 ウィラワン・ドニ・ダハナ, 中島 望 摂南大学 田中克明		
テーマ	E-コマースにおける消費者の情報探索および購買行動に関する研究		
コメント	早稲田大学 守口 剛		
			休憩 15:55-16:10
プロジェクト報告A4	ID-POSのマーケティング活用研究部会		16:10-16:45
研究概要	千葉大学 佐藤栄作		
研究報告	神戸大学大学院 小林弦矢 千葉大学 各務和彦, 佐藤栄作 神戸大学大学院 古澄英男		
テーマ	Market Basket Analysis by Mixture of Copulas		
コメント	慶應義塾大学 里村卓也		
プロジェクト報告A5	市場予測のための消費者行動分析研究部会		16:50-17:25
研究概要	大阪府立大学 中山雄司		
研究報告	関西大学 中原孝信, 矢田勝俊		
テーマ	RFIDデータを用いた店舗内買物行動に関する分析		
コメント	千葉大学 佐藤栄作		
プロジェクト報告A6	ポイント・マーケティング研究部会		17:30-18:05
研究概要	カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 寺田英治		
研究報告	専修大学 奥瀬善之		
テーマ	ポイントの送客効果		
コメント	慶應義塾大学 井上 哲浩		
若手研究者発表セッション審査結果発表			筑波大学 西尾チヅル 18:05-18:15

1階Bホール			
第1日 12月3日(土) プロジェクト研究報告 Bトラック			
プロジェクト報告B1	顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会		14:00-14:35
研究概要	慶應義塾大学 清水 聡		
研究報告	明星大学 寺本 高		
テーマ	情報発信型消費者の新製品購買行動分析		
コメント	明治大学 水野 誠		
プロジェクト報告B2	マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会		14:40-15:15
研究概要	慶應義塾大学 濱岡 豊		
研究報告	慶應義塾大学大学院 尤 若安		
テーマ	顧客参加が製品開発のパフォーマンスに与える影響		
コメント	慶應義塾大学 清水 聡		
プロジェクト報告B3	消費者行動のダイナミクス研究部会		15:20-15:55
研究概要	明治大学 水野 誠		
研究報告	明治大学 水野 誠		
テーマ	インフルエンサーマーケティングが効くとき～エージェントベースモデルによる検討～		
コメント	慶應義塾大学 濱岡 豊		
			休憩 15:55-16:10
プロジェクト報告B4	ブランド・マネジメント研究部会		16:10-16:45
研究概要	法政大学 小川孔輔		
研究報告	法政大学 木戸 茂 拓殖大学 北中英明 株式会社ビデオリサーチ 鈴木暁 株式会社 ソーガ 中村仁也 法政大学 小川孔輔		
テーマ	TV広告の突発的減少が広告想起率に与えた影響：東日本大震災後の広告自粛を社会実験として検証する		
コメント	株式会社電通 丸岡吉人		
プロジェクト報告B5	消費者行動の学際的研究部会		16:50-17:25
研究概要	早稲田大学 守口 剛		
研究報告	早稲田大学 八島明朗, 守口 剛		
テーマ	スイッチング・コストの削減によるプロモーション効果～インセンティブ増加との比較～		
コメント	法政大学 小川孔輔		
プロジェクト報告B6	潜在変数とデータマイニングの基礎と応用研究部会		17:30-18:05
研究概要	早稲田大学 豊田秀樹		
研究報告	早稲田大学 豊田秀樹 早稲田大学大学院 大橋洸太郎, 池原一哉		
テーマ	テキストマイニングにおける飽和感の指標としての捕獲率		
コメント	東京大学 阿部 誠		
若手研究者発表セッション審査結果発表はAトラック会場です			

1階Aホール

第2日 12月4日(日) プロジェクト研究報告 Aトラック

プロジェクト報告A7	東アジア・マーケティング研究部会	9:30-10:05
研究概要	一橋大学 古川一郎	
研究報告	一橋大学 上原 渉	
テーマ	マーケティング計画と事業成果	
コメント	株式会社KSP-SP 山中正彦	

プロジェクト報告A8	学実ブリッジ部会フェーズ2研究部会	10:10-10:45
研究概要	株式会社KSP-SP 山中正彦	
研究報告	株式会社KSP-SP 山中正彦	
テーマ	基本マーケティング戦略(有力なマーケティング・ミックス・パターン)	
コメント	一橋大学 古川一郎	

休 憩 10:45-11:00

プロジェクト報告A9	社会問題とコミュニケーション研究科部会	11:00-11:35
研究概要	筑波大学 西尾チヅル	
研究報告	株式会社富士通総研経済研究所 長島直樹 筑波大学 西尾チヅル	
テーマ	サービス評価に内在する非対称性と非線形性	
コメント	学習院大学 杉田善弘	

プロジェクト報告A10	モバイルマーケティング研究部会	11:40-12:15
研究概要	筑波大学 近藤文代	
研究報告	筑波大学大学院 石田 尚	
テーマ	Cross-national Analysis on Customer Loyalty of Mobile Information Services Based on A Satisfaction Model	
コメント	筑波大学 西尾チヅル	

第2日 12月4日(日) プロジェクト研究報告 Bトラック

プロジェクト報告B7	デジタル時代のコンテンツとコミュニケーション研究部会	9:30-10:05
研究概要	デジタルハリウッド大学 吉田就彦	
研究報告	アサツーディ・ケイ 野澤智行 大阪府立大学 荒木長照	
テーマ	キャラクター活用がブランドパーソナリティに及ぼす影響~キャラクターのソーシャルコミュニケーターとしての役割とその効果(2)~	
コメント	大阪大学 中島 望	

プロジェクト報告B8	デザインマーケティング研究部会	10:10-10:45
研究概要	京都工芸繊維大学 坂本和子	
研究報告	京都工芸繊維大学 坂本和子	
テーマ	色嗜好の国際比較研究 一色嗜好に影響するのは文化的要因か地理的要因か	
コメント	法政大学 新倉貴士	

休 憩 10:45-11:00

プロジェクト報告B9	市場に関する研究部会	11:00-11:35
研究概要	慶應義塾大学 井上哲浩	
研究報告	関西学院大学 石淵順也	
テーマ	「魅かれる」魅力と「通り過ぎられない」魅力 ~都市構造を考慮した距離抵抗推定と商業集積の魅力の同時分析~	
コメント	丸の内ブランドフォーラム 片平秀貴	

プロジェクト報告B10	まちづくり回遊マーケティング研究部会	11:40-12:15
研究概要	福岡大学 斎藤参郎	
研究報告	福岡大学 斎藤参郎 福岡大学都市空間情報行動研究所 岩見昌邦, 山城興介, 今西 衛	
テーマ	福岡PARCO開業が福岡都心部へもたらしたエクイティ効果の推計~集客効果とにじみだし効果~	
コメント	慶應義塾大学 井上哲浩	