

第1日 6月18日(土) テーマセッション・若手研究者発表セッション

チュートリアルセッション	チャンス発見のためのコミュニケーション～遊び心と喧嘩のススメ～	12:30-14:30
東京大学工学系研究科・システム創成学専攻 大澤幸生		

若手研究者発表セッション	動的ジョイント・スペース・マップ	休憩 14:30-14:45
		14:45-15:10
東北大学大学院 長谷川翔平		

若手研究者発表セッション 講評	筑波大学 西尾 チヅル	15:10-15:15
-----------------	-------------	-------------

休憩 15:15-15:30

第1日 6月18日(土) プロジェクト研究報告 Aトラック

プロジェクト報告A1	市場に関する研究部会	15:30-16:05
研究概要	慶應義塾大学 井上哲浩	
研究報告	関西学院大学 中西正雄	
テーマ	ノンメトリック展開法のハイブリッド・アプローチ	
コメント	丸の内ブランドフォーラム 片平秀貴	

プロジェクト報告A2	マーケティングの統計的モデリング研究部会	16:10-16:45
研究概要	筑波大学 佐藤忠彦	
研究報告	筑波大学 佐藤忠彦, 統計数理研究所 樋口知之	
テーマ	動的プロビットモデルによる消費者来店行動の解析	
コメント	関西学院大学 中西正雄	

プロジェクト報告A3	マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会	16:50-17:25
研究概要	大阪大学 ウィラワン・ドニ・ダハナ	
研究報告	大阪大学 ウィラワン・ドニ・ダハナ・中島望, 東北大学 照井伸彦	
テーマ	商品アソートメント変化の考慮集合の形成とブランド選択に及ぼす影響	
コメント	慶應義塾大学 井上哲浩	

総会&選挙 17:25-18:00

第1日 6月18日(土) プロジェクト研究報告 Bトラック

プロジェクト報告B1	東アジア・マーケティング戦略部会	15:30-16:05
研究概要	一橋大学 古川一郎	
研究報告	京都産業大学 福富 言	
テーマ	百貨店における販売員のパフォーマンスと準拠集団	
コメント	福岡大学 斎藤参郎	

プロジェクト報告B2	まちづくり回遊マーケティング研究部会	16:10-16:45
研究概要	福岡大学 斎藤参郎	
研究報告	福岡大学 斎藤参郎, 福岡大学都市空間情報行動研究所 山城興介・今西衛・佐藤貴裕・岩見昌邦	
テーマ	介入機会効果を考慮したJR博多シティ開業による福岡都心部商業地区への入込み来街者数の変化予測(仮題)	
コメント	関西学院大学 石淵順也	

プロジェクト報告B3	デザインマーケティングに関する研究部会	16:50-17:25
研究概要	京都工芸繊維大学 坂本和子	
研究報告	葵デジタルクリエイション 山本将介	
テーマ	品ぞろえによる嗜好変化に関する研究ーデザインマーケティングの視点からー	
コメント	一橋大学 古川一郎	

総会&選挙はAトラック会場です 17:25-18:00

テーマセッション、若手研究者発表セッションはAトラック会場です

## 第2日：6月19日（日）プロジェクト研究報告：Aトラック

プロジェクト報告A4	<b>消費者行動の学際的研究部会</b>	9:30-10:05
研究概要	早稲田大学 守口 剛	
研究報告	専修大学 奥瀬喜之	
テーマ	価格要因を考慮した計量モデルに関するレビュー	
コメント	筑波大学 近藤文代	

プロジェクト報告A5	<b>サービスマーケティング研究部会</b>	10:10-10:45
研究概要	同志社大学 戸谷圭子	
研究報告	同志社大学 村島常夫	
テーマ	製菓企業における営業品質向上の要因	
コメント	早稲田大学 守口 剛	

プロジェクト報告A6	<b>モバイルマーケティング研究部会</b>	10:50-11:25
研究概要	筑波大学 近藤文代	
研究報告	筑波大学 近藤文代・Qazi Mahdia Ghyas	
テーマ	Different Communication Needs between Japan and USA:A comparative analysis on needs of mobile information service	
コメント	東北大学 照井伸彦	

昼食休憩 11:25-12:45

プロジェクト報告A7	<b>マーケティング意思決定研究部会</b>	12:45-13:20
研究概要	慶應義塾大学 里村卓也	
研究報告	慶應義塾大学 里村卓也	
テーマ	A Conjoint Model for Allocation Data	
コメント	学習院大学 杉田善弘	

プロジェクト報告A8	<b>消費者・市場反応の科学的研究部会</b>	13:25-14:00
研究概要	東京大学 阿部 誠	
研究報告	東京大学 阿部 誠, 早稲田大学 守口 剛, 早稲田大学大学院 八島明朝	
テーマ	解釈レベル理論による割引概念の拡張	
コメント	筑波大学 西尾チヅル	

プロジェクト報告A9	<b>サービスと市場のダイナミクス研究部会</b>	14:05-14:40
研究概要	東北大学 照井伸彦	
研究報告	東北大学大学院 長谷川翔平, 東北大学 照井伸彦, Ohio State U. Greg Allenby	
テーマ	Dynamic Brand Satiation	
コメント	東京大学 阿部 誠	

休憩 14:40-15:00

プロジェクト報告A10	<b>潜在変数とデータマイニングの基礎と応用研究部会</b>	15:00-15:35
研究概要	早稲田大学 豊田秀樹	
研究報告	早稲田大学 豊田秀樹	
テーマ	中国におけるブランド指標の構成ーブランド・チャイナ・プロジェクトー	
コメント	慶應義塾大学 井上哲浩	

プロジェクト報告A11	<b>学実ブリッジ部会フェーズ2研究部会</b>	15:40-16:15
研究概要	(株)インテージ 村上清幸	
研究報告	(株)KSP-SP 山中正彦	
テーマ	ブランド力の発達とパターン	
コメント	早稲田大学 豊田秀樹	

## 第2日：6月19日（日）プロジェクト研究報告：Bトラック

プロジェクト報告B4	<b>ブランド・マネジメント研究部会</b>	9:30-10:05
研究概要	法政大学 小川孔輔 (株)ビデオリサーチ 木戸茂, 拓殖大学 北中英明, (株)ゴーガ 中村仁也 (株)	
研究報告	ビデオリサーチ 鈴木暁	
テーマ	MASによる広告伝播モデル研究<3>～広告想起にいたる広告接触回数分布の組み込み～	
コメント	大阪大学 中島 望	

プロジェクト報告B5	<b>消費者行動のダイナミクス研究部会</b>	10:10-10:45
研究概要	明治大学 水野 誠	
研究報告	成蹊大学 山本晶, 大阪大学 松村真宏	
テーマ	マーケティング・エコシステム - 広告、ソーシャルメディアと 顧客獲得のダイナミクス	
コメント	(株)電通 丸岡吉人	

プロジェクト報告B6	<b>社会問題とコミュニケーション研究部会</b>	10:50-11:25
研究概要	筑波大学 西尾チヅル	
研究報告	筑波大学 西尾チヅル, 法政大学 竹内淑恵	
テーマ	日本型LOHAS消費者の特質とその動向	
コメント	法政大学 小川孔輔	

昼食休憩 11:25-12:45

プロジェクト報告B7	<b>顧客データからの深い深い知見発見プロジェクト研究部会</b>	12:45-13:20
研究概要	大阪府立大学 荒木長照	
研究報告	(株)アサツー ディ・ケイ 野澤智行, 大阪府立大学 荒木長照	
テーマ	キャラクターの『ソーシャルコミュニケーター』としての役割とその効果	
コメント	(株)ヒットコンテンツ研究所 吉田就彦	

プロジェクト報告B8	<b>マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会</b>	13:25-14:00
研究概要	慶應義塾大学 濱岡 豊	
研究報告	慶應義塾大学 濱岡 豊	
テーマ	社会ネットワークの形成原理:関係と行動との共進化	
コメント	大阪府立大学 荒木長照	

プロジェクト報告B9	<b>デジタル時代のコンテンツとコミュニケーション研究部会</b>	14:05-14:40
研究概要	(株)ヒットコンテンツ研究所 吉田就彦	
研究報告	産業能率大学 小野田哲弥	
テーマ	マンガを活用した参加型マーケティング講座の開発	
コメント	慶應義塾大学 濱岡 豊	

休憩 14:40-15:00

プロジェクト報告B10	<b>ID-POSのマーケティングへの活用研究部会</b>	15:00-15:35
研究概要	千葉大学 佐藤栄作	
研究報告	中日本航空専門学校 野際大介, 千葉大学 佐藤栄作, 中央大学 中村 博	
テーマ	シャンプーとリンスの同時購買に関する分析	
コメント	大阪府立大学 中山雄二	

プロジェクト報告B11	<b>市場予測のための消費者行動分析研究部会</b>	15:40-16:15
研究概要	大阪府立大学 中山雄二	
研究報告	大阪府立大学大学院 辻本法子, 南山大学 石垣智徳	
テーマ	商品の購買パターンと知覚リスクに関する研究～食品のネット購買と店頭購買の事例～	
コメント	中央大学 中村 博	