

文系総合研究棟301号室 第1日 6月26日(土) 若手研究者発表セッション		
セッション1	企業と顧客の交流が製品開発の成果に与える影響	12:20-12:45
慶應義塾大学大学院 尤 若安		
セッション2	医師の異質性を考慮した医薬品業界における営業訪問効果の分析	12:45-13:10
筑波大学大学院 井上 友彦		
若手研究者発表セッション 講評		13:10-13:20
東京大学 阿部 誠		13:20-13:30
休憩		13:20-13:30

文系総合研究棟301号室 第1日 6月26日(土) プロジェクト研究報告 Aトラック		
プロジェクト報告A1	言葉とマーケティング研究部会	13:30-14:05
研究概要	早稲田大学 守口 剛	
研究報告	東京大学大学院 勝又 壮太郎	
テーマ	エリアにもとづく消費者の異質性を考慮したストア・マネジメント	
コメント	千葉大学 佐藤 栄作	
プロジェクト報告A2	ID付POSデータのマーケティングへの活用研究部会	14:10-14:45
研究概要	中央大学 中村 博	
研究報告	(財)流通経済研究所 野際 大介, 加藤 弘之 (株)日本科学技術研修所 新井 美奈子	
テーマ	百貨店のID-POS分析による対象顧客を考慮した売場評価	
コメント	早稲田大学 守口 剛	
休憩		14:45-14:55
プロジェクト報告A3	消費者・市場反応の科学的研究部会	14:55-15:30
研究概要	東京大学 阿部 誠	
研究報告	慶應義塾大学 里村 卓也	
テーマ	Multiple Constraint Choice Models with Corner and Interior Solutions	
コメント	筑波大学 佐藤 忠彦	
プロジェクト報告A4	マーケティングの統計的モデリング研究部会	15:35-16:10
研究概要	筑波大学 佐藤 忠彦	
研究報告	総合研究大学院大学 本橋 永至 統計数理研究所 樋口 知之	
テーマ	状態空間アプローチによる動的ブランド選択モデル	
コメント	東京大学 阿部 誠	
休憩		16:10-16:20
プロジェクト報告A5	ブランド・マネジメント研究部会	16:20-16:55
研究概要	法政大学 小川 孔輔	
研究報告	多摩大学 酒井 麻衣子	
テーマ	JCSI(日本版顧客満足度指数)におけるスイッチング・バリアの影響	
コメント	早稲田大学 豊田 秀樹	
プロジェクト報告A6	潜在変数とデータマイニングの基礎と応用研究部会	17:00-17:35
研究概要	早稲田大学 豊田 秀樹	
研究報告	早稲田大学 豊田 秀樹 早稲田大学大学院 阿部 昌利	
テーマ	項目反応理論を用いた顧客ロイヤリティ測定を試み	
コメント	法政大学 小川 孔輔	
総 会		17:35-18:05

文系総合研究棟301号室 第2日 6月27日(日) プロジェクト研究報告 Aトラック		
プロジェクト報告A7	社会問題とコミュニケーション研究部会	9:00-9:35
研究概要	筑波大学 西尾 チヅル	
研究報告	法政大学 竹内 淑恵	
テーマ	なぜウェアアウトは発生するのか: 広告内容による影響	
コメント	(株)電通 丸岡 吉人	
プロジェクト報告A8	金融サービス・マーケティング研究部会	9:40-10:15
研究概要	同志社大学 戸谷 圭子	
研究報告	同志社大学 戸谷 圭子	
テーマ	金融サービスにおけるライフログ活用の方向性	
コメント	筑波大学 西尾 チヅル	
休憩		10:15-10:25
プロジェクト報告A9	新製品開発のためのマーケティング・リサーチ研究部会	10:25-11:00
研究概要	電気通信大学大学院 芳賀 麻誉美	
研究報告	電気通信大学大学院 芳賀 麻誉美	
テーマ	商品グリッド法の分析と応用	
コメント	大阪大学 中島 望	
プロジェクト報告A10	IT活用による社会的相互作用サービスマーケティング研究部会	11:05-11:40
研究概要	富士通研究所 渡辺 理	
研究報告	富士通研究所 渡辺 理 住信基礎研 藤澤 美恵子	
テーマ	首都圏マンションの売出し価格に見られる物件の相互関連性の把握: 効率的なマンション供給に向けて	
コメント	学習院大学 杉田 善弘	
プロジェクト報告A11	コンテンツ・日本ブランドの発展活用研究部会	11:45-12:20
研究概要	成蹊大学 相原 修	
研究報告	成蹊大学 相原 修	
テーマ	マーケティング論の系譜 一部会運営の経験から見た一視点	
コメント	丸の内ブランドフォーラム 片平 秀貴	

文系総合研究棟302号室 第1日 6月26日(土) プロジェクト研究報告 Bトラック		
プロジェクト報告B1	消費者行動のダイナミクス研究部会	13:30-14:05
研究概要	明治大学 水野 誠	
研究報告	大阪大学 松村 真宏 成蹊大学 山本 晶	
テーマ	モバイルSNSにおけるクチコミネットワークの価値	
コメント	筑波大学 近藤 文代	
プロジェクト報告B2	モバイルマーケティング研究部会	14:10-14:45
研究概要	筑波大学 近藤 文代	
研究報告	筑波大学 近藤 文代	
テーマ	モバイル情報サービスにおける2008年から2009年の推移	
コメント	明治大学 水野 誠	
休憩		14:45-14:55
プロジェクト報告B3	マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会	14:55-15:30
研究概要	慶應義塾大学 濱岡 豊	
研究報告	慶應義塾大学 濱岡 豊	
テーマ	特許データの分析について: イノベーションとコミュニケーションの観点から	
コメント	摂南大学 田中 克明	
プロジェクト報告B4	マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会	15:35-16:10
研究概要	摂南大学 田中 克明	
研究報告	京都産業大学大学院 長岡 敏彦 名古屋商科大学 山田 昌孝	
テーマ	消費者革新性とイノベーション採用行動の予測	
コメント	慶應義塾大学 濱岡 豊	
休憩		16:10-16:20
プロジェクト報告B5	市場に関する研究部会	16:20-16:55
研究概要	慶應義塾大学 井上 哲浩	
研究報告	慶應義塾大学 井上 哲浩 慶應義塾大学大学院 西本 章宏, 永井隆 男	
テーマ	価値を明示的に包含した製品設計 - 収益性のある製品開発 -	
コメント	京都工芸繊維大学 坂本 和子	
プロジェクト報告B6	デザインマーケティングに関する研究部会	17:00-17:35
研究概要	京都工芸繊維大学 坂本 和子	
研究報告	京都工芸繊維大学 坂本 和子	
テーマ	東アジアにおけるデザイン嗜好の比較	
コメント	慶應義塾大学 井上 哲浩	

文系総合研究棟302号室 第2日 6月27日(日) プロジェクト研究報告 Bトラック		
プロジェクト報告B7	顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会	9:00-9:35
研究概要	慶應義塾大学 清水 聡	
研究報告	大阪府立大学 荒木 長照	
テーマ	映画館入場料金と市場構造変化-Change Point分析の試み-	
コメント	東北大学 照井 伸彦	
プロジェクト報告B8	まちづくり回遊マーケティング研究部会	9:40-10:15
研究概要	福岡大学 斎藤 参郎	
研究報告	福岡大学 斎藤 参郎 福岡大学都市空間情報行動研究所 今西 衛, 山城 興介	
テーマ	佐藤 貴裕, 岩見 昌邦	
コメント	外国人観光客にたいする交通系ICカード提供社会実験による効果の計測について	
コメント	大阪府立大学 荒木 長照	
休憩		10:15-10:25
プロジェクト報告B9	市場予測のための消費者行動分析研究部会	10:25-11:00
研究概要	大阪府立大学 中山 雄司	
研究報告	大阪府立大学大学院 辻本 法子 流通経済大学 小沢 佳奈 南山大学 石垣 智徳	
テーマ	ゆるい絆のコミュニケーションとギフトに関する研究~若者の情報リテラシーと贈与行動について~	
コメント	一橋大学 古川 一郎	
プロジェクト報告B10	東アジアのマーケティング研究部会	11:05-11:40
研究概要	一橋大学 古川 一郎	
研究報告	成城大学 金 春姫 中山大学 施 卓敏 一橋大学 古川 一郎	
テーマ	「面子」が選択に及ぼす影響の定量的分析	
コメント	法政大学 新倉 貴士	

若手研究者発表セッション、総会はAトラック会場です