

1階Aホール		
第1日 11月29日(土) プロジェクト研究報告 Aトラック		
プロジェクト報告A1	マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会	12:45-13:20
研究概要	慶應義塾大学 濱岡 豊	
研究報告	慶應義塾大学 濱岡 豊	
テーマ	ユーザーの学習にコミュニケーションが与える影響の分析Coxハザードモデルの適用	
コメント	大阪府立大学 石垣智徳	
プロジェクト報告A2	市場予測のための消費者行動分析研究部会	13:25-14:00
研究概要	大阪府立大学 石垣智徳	
研究報告	大阪府立大学 中山雄司 石垣智徳 荒木長照	
テーマ	途中打ち切り回帰モデル(censored regression model)のマーケティングデータへの適用	
コメント	慶應義塾大学 濱岡 豊	
休 憩 14:00-14:10		
プロジェクト報告A3	潜在変数とデータマイニングの基礎と応用研究部会	14:10-14:45
研究概要	早稲田大学 豊田秀樹	
研究報告	早稲田大学 豊田秀樹 池原一哉 岩間徳兼	
テーマ	S E Mによる3相データフルパスモデルの推定-多群・縦断情報を利用して-	
コメント	関西学院大学 中西正雄	
プロジェクト報告A4	ブランド・マネジメント研究部会	14:50-15:25
研究概要	法政大学 小川孔輔	
研究報告	法政大学 岩崎達也 小川孔輔	
テーマ	テレビ番組のプログラム価値マップ ~質的尺度(Qレイト)の活用と番組のライフサイクルマネジメント	
コメント	早稲田大学 豊田秀樹	

第1日 11月29日(土) 個人研究報告		
個人研究報告1 テーマ	状態空間時系列モデルの階層ベイズによる拡張と広告効果の推定	15:30-16:00
	名古屋大学 星野崇宏 (株)ビデオリサーチ 森本栄一 鈴木 暁 木戸 茂	
個人研究報告2 テーマ	視聴者のテレビ視聴行動モデル~いつテレビを視聴するのか、どの番組を選択するのか~	16:00-16:30
	(株)ゴーガ 中村仁也 (株)ビデオリサーチ 鈴木 暁	
休 憩 16:30-16:40		
個人研究報告3 テーマ	ランキング・データを用いた新しいブランド評価モデルの提案	16:40-17:10
	首都大学東京大学院 土田尚弘	
個人研究報告4 テーマ	社会的期待-一致/不一致モデルに基づくアスリートの評価分析	17:10-17:40
	~北京オリンピック日本代表選手の構造化とブログ・マイニング~ 産業能率大学 小野田哲弥	

平成20年度「研究奨励賞」審査結果発表 17:45-17:55

第2日 11月30日(日) プロジェクト研究報告 Aトラック		
プロジェクト報告A5	マーケティングの統計的モデリング研究部会	9:00-9:35
研究概要	筑波大学 佐藤忠彦	
研究報告	東北大学 照井伸彦 目白大学 伴 正隆 東北大学 巻 寿彦	
テーマ	販売数量POSデータのダイナミクスにもとづく市場構造分析	
コメント	早稲田大学 守口 剛	
プロジェクト報告A6	消費者・市場反応の科学的研究部会	9:40-10:15
研究概要	群馬大学大学院 関 庸 一	
研究報告	群馬大学大学院 関 庸 一	
テーマ	競争入札における落札率の二重指数分布による推定	
コメント	東北大学 照井伸彦	
休 憩 10:15-10:25		
プロジェクト報告A7	消費者間相互作用とダイナミクス研究部会	10:25-11:00
研究概要	明治大学 水野 誠	
研究報告	(株)構造計画研究所 森 俊勝 岡平祐介 馬場崇徳 明治大学 水野 誠	
テーマ	次世代型新製品に関する情報伝播と選好形成 -iPhone のケース	
コメント	大阪大学 中島 望	
プロジェクト報告A8	デザインマーケティング研究部会	11:05-11:40
研究概要	京都工芸繊維大学 坂本和子	
研究報告	京都工芸繊維大学 坂本和子	
テーマ	デザインが購買に及ぼす影響について	
コメント	明治大学 水野 誠	
プロジェクト報告A9	まちづくりマーケティング研究部会	11:45-12:20
研究概要	福岡大学 斎藤参郎	
研究報告	福岡大学 斎藤参郎 福岡大学都市空間情報行動研究所 山城興介	
	福岡大学大学院 佐藤貴裕	
テーマ	まちの事業価値を高める駐車場政策に関する分析-福岡市天神地区でのケーススタディ-	
コメント	学習院大学 杉田 善弘	

1階Bホール		
第1日 11月29日(土) プロジェクト研究報告 Bトラック		
プロジェクト報告B1	マーケティングへの工学的アプローチ研究部会	12:45-13:20
研究概要	摂南大学 田中克明	
研究報告	大阪大学大学院 呉 婷婷 大阪大学 中島 望 摂南大学 田中克明	
テーマ	複数購買時におけるパラエティシーキング行動	
コメント	法政大学 小川孔輔	
プロジェクト報告B2	反日感情下のマーケティング戦略	13:25-14:00
研究概要	一橋大学 古川一郎	
研究報告	一橋大学 古川一郎	
テーマ	反日感情下のマーケティングの課題	
コメント	摂南大学 田中克明	
休 憩 14:00-14:10		
プロジェクト報告B3	市場に関する研究部会	14:10-14:45
研究概要	慶應義塾大学 井上哲浩	
研究報告	福岡大学 杉本宏幸	
テーマ	流通統計による卸売業の活動効率の検討	
コメント	千葉大学 佐藤栄作	
プロジェクト報告B4	ID付POSデータのマーケティング活用研究部会	14:50-15:25
研究概要	中央大学 中村 博	
研究報告	千葉大学 佐藤栄作	
テーマ	集客構造の小売店舗間差異把握に関する研究	
コメント	慶應義塾大学 井上哲浩	

個人研究報告はAトラック会場です

第2日 11月30日(日) プロジェクト研究報告 Bトラック		
プロジェクト報告B5	Eビジネスとコンテンツ研究部会	9:00-9:35
研究概要	成蹊大学 相原 修	
研究報告	成蹊大学 野島美保	
テーマ	オンラインサービスにおける継続利用の促進	
コメント	筑波大学 西尾チヅル	
プロジェクト報告B6	社会問題とマーケティング・コミュニケーション研究部会	9:40-10:15
研究概要	筑波大学 西尾チヅル	
研究報告	(株)アークエンジン 石田 実 筑波大学 西尾チヅル 佐藤 忠彦	
テーマ	交互作用距離による音楽CDの購買予測	
コメント	丸の内ブランドフォーラム 片平秀貴	
休 憩 10:15-10:25		
プロジェクト報告B7	言葉とマーケティング研究部会	10:25-11:00
研究概要	早稲田大学 守口 剛	
研究報告	大阪大学 松村真宏 成蹊大学 山本 晶	
テーマ	ブログにおけるインフルエンサーと最適情報格差	
コメント	明治学院大学 清水 聡	
プロジェクト報告B8	顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会	11:05-11:40
研究概要	明治学院大学 清水 聡	
研究報告	明治学院大学 清水 聡	
テーマ	ブログの効果測定~量的側面と質的側面~	
コメント	成蹊大学 山本 晶	