

8号館101号室		
第1日 12月8日(土) テーマ・セッション・個人研究報告		
個人研究報告	テーマ 中国における日系製品に対する消費者購買意図の形成 —対日感情が消費者行動に与える影響を中心にして— —橋大学 金春姫	10:00-10:30
テーマセッション「Customer Relationship Management」		
セッション1	効果的ワン・トゥ・ワン・マーケティング実現のための研究 筑波大学 佐藤忠彦、情報システム研究機構 統計数理研究所 樋口知之	10:35-11:00
セッション2	顧客購買履歴データによる参照価格の特定化とCRM実践 大阪大学 ウィラワン・ドニ・ダハナ、東北大学 照井伸彦	11:05-11:30
セッション3	音楽CD購買データを用いた、顧客嗜好の動的変化に関する分析 株式会社NTTデータ 勝又壮太郎、東京大学 阿部 誠	11:35-12:00
昼 食 休 憩		
セッション4	Webアクセスログデータを用いたデータマイニング手法のCRMへの応用 関西学院大学 羽室行信・中西正雄・山本昭二	13:00-13:25
セッション5	バラエティシーキングに着目した顧客セグメンテーション —潜在クラスモデルと階層ベイズモデルの比較 筑波大学大学院 黒田哲平 筑波大学 近藤文代	13:30-13:55
総括・コメント 東北大学 照井伸彦 14:00-14:10 休 憩 14:10-14:20		
第1日 12月8日(土) プロジェクト研究報告 Aトラック		
プロジェクト報告A1	消費者間相互作用とダイナミクス研究部会 筑波大学 水野 誠 研究報告 筑波大学 水野 誠、日本オラルク 飯塚貴之 テーマ 消費者間ネットワーク上の情報伝播特性-エージェント・シミュレーションによる分析 コメント 慶應義塾大学 濱岡 豊	14:20-14:55
プロジェクト報告A2	Eビジネスとコンテンツ研究部会 成蹊大学 相原 修 研究報告 産業能率大学 小野田哲弥 テーマ ロングテール・マネジメント-「誇大データの構造化」と「ポテンシャルアイテムの発見」- コメント 筑波大学 水野 誠	15:00-15:35
休 憩 15:35-15:45		
プロジェクト報告A3	マーケティングへの工学的アプローチ研究部会 摂南大学 田中克明 研究報告 大阪大学 ウィラワン・ドニ・ダハナ テーマ ブランド間の代替性と補完性を考慮した購入間隔モデル コメント 筑波大学 近藤文代	15:45-16:20
プロジェクト報告A4	モバイルマーケティング研究部会 筑波大学 近藤文代 研究報告 筑波大学 近藤文代、イーストウエスト大学 Md. Shahriar Akter テーマ Mobile Information Services to Serve the BOP Market コメント 摂南大学 田中克明	16:25-17:00
休 憩 17:00-17:10		
プロジェクト報告A5	イノベーションとコミュニケーションの研究部会 慶應義塾大学 濱岡 豊 研究報告 慶應義塾大学 濱岡 豊 テーマ オンライン・コミュニティの特性とソフトウェアの普及 コメント 丸の内ブランドフォーラム 片平秀貴	17:10-17:45
第2日 12月9日(日) プロジェクト研究報告 Aトラック		
プロジェクト報告A6	消費者・市場反応の科学的研究部会 東京大学 阿部 誠 研究報告 筑波大学 佐藤忠彦、情報システム研究機構 統計数理研究所 樋口知之 テーマ 集計データからの動的ブランド診断法の提案 コメント 学習院大学 杉田善弘	09:30-10:05
プロジェクト報告A7	ID付POSデータのマーケティング活用研究部会 専修大学 中村 博 研究報告 (財)流通経済研究所 上田雅夫 テーマ 被験者、自己記入法による定性調査手法の開発～自由発想法とインターネット調査の組み合わせ コメント 東京大学 阿部 誠	10:10-10:45
休 憩 10:45-10:55		
プロジェクト報告A8	マーケティングの統計的モデリング研究部会 筑波大学 佐藤忠彦 研究報告 東北大学 照井伸彦 東北大学大学院 伴 正隆、Ohio State University Greg Allenby テーマ 広告とブランド考慮の非集計モデル コメント 株式会社ビデオリサーチ 木戸 茂	10:55-11:30
プロジェクト報告A9	ブランド・マネジメント研究部会 株式会社ビデオリサーチ 木戸 茂 研究報告 同志社大学 林 廣茂、ヤフー・バリュー・インサイト(株) 本間大一 テーマ 比較研究: “日韓米欧”発ブランドの中国市場への移転～構造方程式モデルによる国家ブランドと原産国ブランドの、企業・ラインブランド選好度への総合効果の検証～ コメント 東北大学 照井伸彦	11:35-12:10

8号館201号室		
個人研究報告・テーマセッションは101号室です。		
第1日 12月8日(土) プロジェクト研究報告 Bトラック		
プロジェクト報告B1	顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会 大阪府立大学 荒木長照 研究報告 株式会社アサツー ディ・ケイ 野澤智行、大阪府立大学 荒木長照 テーマ 企業のプロモーション・ブランディング戦略とキャラクター コメント 法政大学 小川孔輔	14:20-14:55
プロジェクト報告B2	現代製品に内在する「和」テイストの計量化研究部会 京都工芸繊維大学 坂本和子 研究報告 京都工芸繊維大学大学院 園分雅美 テーマ 和テイストが製品差異の認識に与える影響 コメント 大阪府立大学 荒木長照	15:00-15:35
休 憩 15:35-15:45		
プロジェクト報告B3	言葉とマーケティング研究部会 早稲田大学 守口剛 研究報告 ヤフー・バリュー・インサイト(株) 中村崇 テーマ テキストマイニングによる潜在ニーズの分析: 「価格.com」掲示板データから コメント 早稲田大学 豊田秀樹	15:45-16:20
プロジェクト報告B4	潜在変数とデータマイニングの基礎と応用研究部 早稲田大学 豊田秀樹 研究報告 早稲田大学 豊田秀樹、早稲田大学大学院 岩間徳兼・鈴川由美・久保沙織・竹下 恵・池原一哉 テーマ 対象数が多い場合のSEM多集団モデルによる一対比較法-ネーミングテストへの適用を通じて コメント 慶應義塾大学 里村 卓也	16:25-17:00
第2日 12月9日(日) プロジェクト研究報告 Bトラック		
プロジェクト報告B5	市場予測のための消費者行動分析研究部会 大阪府立大学 石垣智徳 研究報告 近鉄百貨店 辻本法子、大阪府立大学 小澤佳奈・石垣智徳 テーマ おすそわけ行動に関する研究 2-物産展来客者の事例を中心に- コメント 関西学院大学 中西正雄	09:30-10:05
プロジェクト報告B6	まちづくりマーケティング研究部会 福岡大学 斎藤参郎 研究報告 福岡大学 梶井昌邦 テーマ 協調フィルタリングによる消費者の嗜好を反映した百貨店のブランド構成戦略支援 コメント 大阪府立大学 石垣智徳	10:10-10:45
休 憩 10:45-10:55		
プロジェクト報告B7	市場に関する研究部会 慶應義塾大学 井上哲浩 研究報告 関西学院大学 石淵順也、プール学院大学 鶴坂貴恵 テーマ 商店街ユーザーの統合的分析～感動とライフスタイルの視点から～ コメント 筑波大学 西尾チツル	10:55-11:30
プロジェクト報告B8	社会問題とマーケティング・コミュニケーション研究部会 筑波大学 西尾チツル 研究報告 株式会社アーケンジン 石田 実、株式会社プラネットイーズ 矢本成恒、筑波大学 西尾チツル テーマ CATV放送の視聴率を用いた番組評価モデル コメント 慶應義塾大学 井上哲浩	11:35-12:10